



Communiqué de presse

Club « DAUPHINE MARKETING & STRATEGIES »

Mardi 15 mars 2011 à 8h30

Espace Accueil (7^{ème} étage – Nouvelle aile)

**« Intégrer la RSE à la stratégie : source d'innovations
et de compétitivité ? »**

Paris, vendredi 11 mars 2011 - Dans le cadre de son programme d'échanges, le tout nouveau club **Dauphine Marketing & Stratégies** organise mardi 15 mars 2011 une « matinale » avec pour ambition de montrer, à travers des cas concrets et des expériences, les différentes facettes de l'intégration de la RSE à la stratégie de l'entreprise.

Florence Benoît-Moreau, maître de conférences à Dauphine et co-responsable du master Marketing et Communication Intégrée, introduit la problématique en abordant la question des « paradoxes du consommateur responsable ».

Deux entreprises très différentes de par leur taille, leur statut et leur secteur d'activité vont témoigner de la façon dont la RSE s'intègre à la stratégie globale de l'entreprise et la transforme en source d'innovations et de compétitivité.

- le groupe La Poste avec **Dominique Blanchecotte** (directrice de cabinet) et **Christine Bargain** (responsable RSE)
- le groupe Tyco Fire Protection Services France avec **Yann Boutin** (directeur marketing et communication)

Emmanuelle Paillat, consultante chez Carbone 4, illustre à travers des cas concrets la manière de transformer la contrainte carbone en opportunité.

Les débats sont animés par Brigitte Colas de la Noue (co-fondatrice du Club Dauphine Marketing & Stratégies avec Alain Goudey et Jérôme Bèche) et Berto Taieb (directeur de l'agence Goodshape).

Ce Club a été lancé avec Dauphine Alumni (l'association des anciens de Dauphine) avec le soutien d'Unilever France et du groupe La Poste.

Renseignements, détails et inscriptions sur: <http://www.anciens-dauphine.org>.

Contact presse : **Cécile Fondeur**, tel : 01 44 05 41 03 cecile.fondeur@dauphine.fr