



Communiqué de presse

Les sites de rencontre : une passion des Français

Baromètre de l'économie numérique, 3^e édition

Paris, le 27 septembre 2012 - La chaire Économie numérique de l'Université Paris-Dauphine publie la troisième édition de son baromètre trimestriel de l'économie numérique, réalisé avec Médiamétrie, sur les attentes et les comportements des Français dans le domaine de l'économie numérique. « *Les résultats de cette 3^e vague montrent que l'internet est en train de prendre une place majeure dans toutes les composantes de la vie sociale des Français* », commente **Dominique Roux**, responsable scientifique de la chaire Économie numérique. Les résultats sur l'usage des sites de rencontre par les Français internautes en sont un parfait exemple.

Les sites de rencontre prisés par les Français

La fréquentation des sites de rencontre est devenue une pratique courante. Chez les 15 ans et plus, presque **3 internautes sur 10 ont déjà fait la démarche de s'inscrire** : 9 % déclarent être actuellement inscrits et près de 20 % disent l'avoir déjà été. En outre, près de 11 % des internautes n'excluent pas de s'y inscrire un jour.¹

Ces sites ont permis de nouer **une relation amoureuse** pour près d'un tiers des internautes étant ou ayant été inscrits (**31,5 %**), soit **un peu moins d'1 internaute sur 10**. Ils sont cependant plus nombreux (43,2 %) à n'avoir jamais fait autre chose que dialoguer virtuellement.

Le mobile, nouveau support du développement d'Internet

21 millions de Français sont aujourd'hui des **mobinautes**, internautes connectés à Internet à partir de leur téléphone mobile. Le nombre de ceux qui utilisent leur téléphone portable pour surfer sur Internet est même en forte croissance : alors que **la hausse** était déjà de 4 % au 3^e trimestre 2011 et de 5 % au 1^{er} trimestre 2012, elle atteint **7,1 % au 2^e trimestre 2012**.

L'envoi et la consultation de mails depuis un mobile se développent très rapidement : on constate une hausse de **25 % des échanges de mails via mobile depuis le 3^e trimestre 2011**. Le développement de l'accès à Internet via mobile s'accompagne aussi d'une **hausse des pratiques d'achats directement à partir du Smartphone** (+ 13 % ce trimestre), qui concernent aujourd'hui plus de **10 % des individus**.

Corrélativement, la notoriété du « **m-commerce** » est forte : près de **9 internautes sur 10 (88 %) connaissent l'existence de la pratique** qui consiste à acheter des produits et services depuis son téléphone mobile.

« L'effet Free » se poursuit

Dans le même temps, depuis l'arrivée de Free comme opérateur mobile, le nombre d'internautes déclarant payer leur **forfait mobile moins de 10 € est en constante hausse (+ 21 % ce trimestre)**, notamment chez les 50 ans et plus. Ces derniers sont près de 20 % à posséder aujourd'hui un forfait à moins de 10 € contre 7,2 % au 1^{er} trimestre 2012.

¹ Il y a 37,7 millions d'internautes de 15 ans et plus en France au 2^e trimestre 2012. Source OUI, 2^{ème} trimestre.

Cependant, les forfaits mobile **entre 11 et 20 €** sont toujours choisis par la majorité des internautes et en particulier par les jeunes, qui privilégient probablement des offres comprenant l'internet mobile.

La smart TV poursuit sa percée

Au deuxième trimestre 2012, presque deux fois plus de foyers qu'au 3^e trimestre 2011 sont équipés de smart TV, télévision équipée pour recevoir Internet. Avec une hausse de 98 %, la **smart TV est désormais présente dans 11,4 % des foyers**, soit 3 130 000 d'entre eux !

Le *Baromètre de l'économie numérique* s'appuie sur les études d'équipements et d'usages de Médiamétrie (Référence des Équipements Multimédias, Observatoire des Usages Internet et Téléphonie et Services Mobiles/Mobile Consumer Insight), ainsi que sur son enquête Omnibus Médiafit pour les questions barométriques et les questions d'actualité.

Pour accéder à la totalité des résultats du *Baromètre*, cliquez [ICI](#)

À propos de la chaire Économie numérique

Créée en août 2011, la chaire Économie numérique de l'Université Paris-Dauphine se donne pour mission d'inscrire l'économie numérique dans le champ des recherches de l'université, et de constituer un centre de réflexion et d'action réunissant les acteurs et les experts des différents secteurs concernés. Partenariat privilégié entre le monde universitaire et celui des entreprises, la chaire poursuit un programme destiné à tirer le meilleur parti des opportunités qu'apportent les technologies de la communication et de l'information, à travers trois champs d'activités prioritaires : l'enseignement, la recherche, la communication et la valorisation. La chaire Économie numérique est dirigée par Dominique Roux, Professeur émérite de l'Université Paris-Dauphine. Elle figure parmi les huit chaires de la Fondation Dauphine.

À propos de l'Université Paris-Dauphine

L'Université Paris-Dauphine est un grand établissement d'enseignement supérieur exerçant des activités de formation (initiale et continue) et de recherche dans le champ des sciences des organisations et de la décision (gestion, économie, mathématiques, informatique, droit, sociologie et science politique). Avec 386 professeurs permanents, 9 500 étudiants dont 4 566 en Master, et plus de 159 formations de niveau Licence, Master et Doctorat, l'Université Paris-Dauphine, accréditée Equis, est l'une des universités leaders en Europe dans son domaine. www.dauphine.fr

Contact presse :

Cécile Fondeur
Université Paris-Dauphine
Tel : 01 44 05 41 03
cecile.fondeur@dauphine.fr

Laure Protat
Chaire Économie numérique
01 44 05 42 65
laure.protat@fondation-dauphine.fr