



Mercredi 6 octobre 2010

**LA FONDATION DAUPHINE DEVOILE SES
AMBITIONS**
Lancement de la première campagne de levée de fonds

Dossier de presse



I. PRESENTATION DE LA FONDATION DAUPHINE

En 2008, l'Université Paris-Dauphine a créé la Fondation Dauphine avec une mission globale, celle d'assurer sur le long terme le développement de l'université en finançant et en mettant en œuvre des projets correspondant à deux grands axes d'engagement, l'excellence et la solidarité :: l'égalité des chances, le rayonnement de la recherche, le développement de l'international, l'entrepreneuriat, l'accès à la culture et la rénovation de l'immobilier. Après dix huit mois de maturation, la Fondation Dauphine a établi son projet et a précisé ses actions en s'appuyant sur deux piliers : les entreprises et les particuliers, anciens de l'université avec qui Dauphine a entretenu des relations depuis son origine.

Une fondation partenariale

Sur le modèle des grandes fondations universitaires anglo-saxonnes, l'Université Paris-Dauphine a choisi de se doter d'une fondation partenariale de droit privé suite à la loi Libertés et Responsabilités des Universités (LRU) de l'été 2007. Elle a une personnalité morale qui garantit son indépendance et ses comptes sont certifiés par un commissaire aux comptes.

Une gouvernance partagée

La gouvernance de la Fondation est partagée entre des membres représentant l'université et les entreprises donatrices, ce qui garantit une grande transparence et contribue à rassurer les donateurs.

La Fondation est administrée par un conseil d'administration présidé par son président,

- onze membres représentant l'université, comprenant principalement des professeurs
- six membres représentant le collège des six entreprises fondatrices : Bouygues S.A., Bolloré S.A., Lagardère SCA, BPCE, GDF Suez, Exane.
- deux personnalités qualifiées
- une personne représentant le collège des donateurs

La Fondation Dauphine est également dotée d'un Conseil Scientifique présidé par le vice-président Recherche de l'université et nommé par le Conseil d'administration pour une durée de cinq ans. Ses membres sont :

- quatre membres représentant les professeurs de Dauphine
- quatre personnalités extérieures issues d'entreprises et du ministère de l'enseignement supérieur

Une équipe dédiée

La Fondation Dauphine comprend une équipe restreinte : la directrice des relations entreprises, la directrice des relations avec les donateurs, deux chargés de mission et une assistante de direction. Elle est appelée à s'étoffer dans un proche avenir pour mettre en place et développer les projets de la Fondation.

Un objectif ambitieux de levée de fonds

Après avoir acquis le soutien d'un certain nombre d'entreprises, notamment à travers les chaires, l'ambition de la fondation est de s'ouvrir aujourd'hui aux particuliers, à ses anciens et aux amis de Dauphine reconnaissants à l'université de la qualité de son action en lançant sa première campagne de collecte de fonds.

Novice en matière de levée de fonds et pour mener à bien cette campagne la Fondation va s'appuyer sur deux relais :

- **un comité d'ambassadeurs** constitué principalement d'anciens, qui seront chargés de trouver les futurs grands donateurs
- **son réseau d'anciens élèves, soit 63 000 anciens** dont 3500 adhérents à l'association Dauphine Alumni

L'objectif est de lever 35 millions d'euros en quatre ans avec un partage de 15 millions concernant l'apport des entreprises et de 20 millions concernant les grands et petits donateurs.

La fondation compte sur la bonne volonté et la générosité des donateurs qui trouveront leur intérêt en aidant une université à devenir un champion international et également à affecter leur impôt à un investissement d'avenir, ce qui n'est pas négligeable.

II. La mission de la Fondation : assurer le développement de l'université

La Fondation n'a pas vocation à se substituer à l'Université Paris-Dauphine mais à lui apporter un plus, à être un levier de croissance.

Comment ?

En finançant des projets qui permettront à l'université :

- **D'être à l'avant-garde des savoirs au service de l'entreprise**

Dans un monde en mutation permanente, les entreprises doivent réinventer leurs modèles et leurs méthodes de gestion. Elles ont besoin de partenariats étroits avec les enseignants-chercheurs, de solutions innovantes, de dirigeants créatifs et visionnaires...

Dauphine a démontré la valeur de son enseignement, appliqué et adossé à une recherche de haut niveau : comme managers, ses Alumni font la preuve de leurs compétences opérationnelles et de leur adaptabilité. Elle doit continuer à innover – dans la recherche, les formations et la pédagogie – pour accompagner les entreprises.

C'est pour cela que la Fondation Dauphine est née.

Dauphine doit rester à l'avant-garde du développement et de la diffusion des savoirs sur l'organisation : un établissement formant des élites "libres, critiques et responsables", capables de gérer et d'anticiper les évolutions d'un monde en mutation ; une université à la capacité de recherche renforcée ; un partenaire privilégié de l'entreprise innovante.

- **D'asseoir son rang en France et à l'international**

En France, les grandes écoles développent leur recherche et se rapprochent d'autres types d'établissements. Sur la scène internationale, les alliances se nouent et la compétition se renforce. Tous les grands établissements d'enseignement supérieur se positionnent dans une approche mondialisée des performances, des recrutements, de la sélection...

Atypique et précurseur en France, le modèle Dauphinois est en bonne position pour saisir les opportunités de cette "mondialisation". La visibilité de ce modèle doit être renforcée pour imposer la référence Dauphine sur la scène internationale.

Dauphine doit affirmer ses domaines d'excellence dans le groupe des meilleures universités de l'Union Européenne, en s'alliant aux plus grands établissements internationaux : une université reconnue dans les classements européens et mondiaux relatifs aux formations et aux recherches, une université qui attire les meilleurs talents, formant des leaders reconnus et recherchés en France et à l'étranger.

En adoptant un nouveau modèle financier : la diversification globale des ressources

La capacité de Dauphine à intégrer ces enjeux nationaux et internationaux est bridée par la structure de ses ressources. Dépendante de fonds publics à 40%, elle manque de financements à la hauteur de son potentiel de développement.

L'objectif est de diversifier et d'ajouter les ressources sans négliger la participation de l'Etat, qui a fait d'ores et déjà un réel effort. Sans oublier que 60% du budget de fonctionnement de Dauphine provient déjà de ses ressources propres (formation continue, contrats de recherche, taxe d'apprentissage versée par les entreprises).

Tout en optimisant la recherche de subventions publiques, Dauphine doit donc transformer son modèle financier et faire appel à la philanthropie privée.

Dans une approche entrepreneuriale fidèle à l'esprit qui l'anime depuis 40 ans, elle propose également à ses grands donateurs de développer avec elle ses activités génératrices de revenus. Leurs investissements philanthropiques auront ainsi un effet de levier sur l'accroissement de ses ressources propres et contribueront à son autonomie.

III. Valeurs et actions de la Fondation : Investir l'excellence et la solidarité

Dans le cadre d'une approche mondialisée de la sélection et des performances, Dauphine doit affirmer ses domaines d'excellence en France et à l'International, mais aussi valoriser la solidarité de sa Communauté. Les missions de la Fondation Dauphine apportent un soutien indispensable à tous les projets de développement fondés sur ces deux valeurs : l'excellence et la solidarité.

L'EXCELLENCE

Faire rayonner la recherche à travers les chaires

Fer de lance de la notoriété de Dauphine, l'excellence de la recherche dauphinoise se traduit en premier lieu par la position de notre université dans le classement de Shanghai 2009 : elle maintient sa position dans le top 500 aux côtés de seulement 18 autres établissements français. La Fondation contribue au développement de la recherche pluridisciplinaire et innovante de Dauphine par le développement de Chaires d'enseignement et de recherche.

Dotée actuellement de trois chaires, la chaire Management et Diversité, la chaire Ville et Immobilier et la chaire de Géopolitique, l'objectif de développement des chaires est de six chaires à la fin de l'année 2010 et de dix à la fin 2011.

L'engagement des entreprises sur les chaires est quadriennal et représente 250 000€ / an assurés par une ou plusieurs entreprises. Par exemple, la chaire Ville et Immobilier est soutenue exclusivement par le Crédit Foncier.

Le but du développement des chaires :

- **La formation** : permettre de rémunérer des intervenants extérieurs et/ou des enseignants de qualité. La chaire de Géopolitique autorise par exemple l'université à proposer à ses étudiants des conférences du journaliste Alexandre Adler.
- **Développer des études et des recherches** : la chaire Management et Diversité permet de financer quatre contrats doctoraux et la Chaire Ville et Immobilier qui a permis de réaliser une étude sur l'attractivité des grandes villes françaises et un baromètre sur le pouvoir d'achat immobilier des ménages français.
- **Communiquer sur les résultats** obtenus grâce aux travaux des chaires.

Ainsi, le capital intellectuel de Dauphine constitue une ressource d'une grande richesse, qui reste cependant bien souvent confinée au milieu académique. C'est pourquoi Dauphine propose aux entreprises de s'associer à la valorisation de son capital intellectuel auprès des managers, des experts, des journalistes et du grand public. Cette valorisation peut prendre des formes multiples : site Internet et revue.

Développer l'international

Dans le monde globalisé dans lequel évoluent les étudiants dauphinois, il est capital que 100% d'entre eux puissent partir à l'étranger durant leur cursus. La Fondation Dauphine permettra de généraliser la mobilité des étudiants en levant l'obstacle financier et en distribuant davantage de bourses à la mobilité. Dans cet objectif, l'université s'est lancée dans l'établissement d'un consortium avec des universités prestigieuses, appelé à terme à constituer un réseau "Sky Team". Dans le même esprit, il apparaît également indispensable que les cours d'anglais soient renforcés tout au long de la formation des Dauphinois. En outre, l'université souhaite assurer et stabiliser sa représentation à l'étranger. L'idée est de constituer un « pool » d'ambassadeurs dans différents pays qui puissent au mieux représenter l'institution aux quatre coins du monde.

Entreprendre à Dauphine

Entrepreneuriale et entreprenante, telles sont les caractéristiques de Dauphine depuis l'origine. Entrepreneuse, car notre université a su développer un modèle à part d'enseignement et de recherche, se fondant sur une nouvelle pédagogie dite de "petits groupes". Entrepreneuse aussi, car Dauphine a su développer très tôt un département de formation continue dynamique et répondant aux besoins des entreprises.

Entrepreneuriale parce que Dauphine a vu « naître en son sein » des créateurs, porteurs de projets qui sont devenus des réussites notables du monde de l'entreprise. Aujourd'hui, de nombreux étudiants sont aussi des entrepreneurs que l'université, à travers sa Fondation, souhaite accompagner sur le chemin de la réussite, par la mise en place d'un parcours de coaching à la création d'entreprise, destiné à aider le créateur dans la définition et la validation stratégique de son projet, d'une structure d'incubation, pour l'accompagnement opérationnel des projets plus matures et également un fonds d'investissement en capital risque pour aider à leur amorçage.

Former des managers cultivés

Les futurs managers formés à Dauphine doivent être curieux et ouverts sur le monde, au-delà d'une bonne maîtrise des outils techniques de la finance et de la gestion. C'est pourquoi les liens entre université et culture, étudiants et art, théâtre et pédagogie ont pour but d'être renforcés par les actions de la Fondation.

A cet effet, un partenariat a été noué avec la Réunion des Musées Nationaux afin de sensibiliser les étudiants dauphinois aux expositions culturelles et artistiques en les associant à diverses manifestations. La Comédie Française en Grand Amphi, des graffeurs dans la Cour Intérieure ou encore l'introduction de cours de relations internationales en premier cycle font partie de cette volonté de former des managers ouverts et cultivés.

LA SOLIDARITE

Assurer l'égalité des chances

Pour les équipes de Dauphine, le fait de venir d'un lycée situé en zone sensible du 93 ou de se déplacer en fauteuil ne doit pas constituer un handicap pour intégrer un master renommé. C'est pourquoi la Fondation s'engage en faveur de l'égalité des chances, pour tous. Diversifier son public étudiant, augmenter l'effectif de première année universitaire de 10% de lycéens venant de lycées sensibles et les aider à intégrer Dauphine, telle est l'une des ambitions fortes de la Fondation.

Dauphine a lancé en avril 2009 une série de partenariats avec des lycées situés en zones sensibles afin de lever les phénomènes d'autocensure et de diversifier le recrutement en première année à l'université. Concrètement, le dispositif Egalité des chances vise à proposer des cours de « musculation » à l'intérieur même des lycées concernés, dès la première, afin de permettre aux élèves méritants de maximiser leurs chances de rentrer à Dauphine. De plus, une visite d'une journée dans l'établissement leur permet de découvrir l'environnement universitaire et de se projeter dans l'avenir.

Aujourd'hui, la Fondation a signé des partenariats avec 23 lycées du 93 et du 92. Les premiers étudiants issus de ces lycées ont fait leur rentrée universitaire il y a quelques semaines.

Créer une vraie communauté dauphinoise

La Fondation a l'ambition de développer le sentiment d'appartenance des anciens élèves à l'institution et construire une relation privilégiée avec eux. En développant la solidarité intergénérationnelle, en relation étroite avec l'association des anciens, la Fondation permettra de valoriser le diplôme des Alumni et en même temps de faciliter l'embauche des étudiants actuels.

L'exemple le plus concret est celui du programme Egalité des chances : les étudiants issus des lycées conventionnés bénéficient à l'entrée d'un « triple parrainage » assuré par un ancien dauphinois, un étudiant de 2^{ème} année et un enseignant sur la base du volontariat.

Améliorer le Campus Dauphine

Afin que tous les étudiants puissent étudier dans les meilleures conditions possibles, Dauphine s'engage pour améliorer son campus de la Porte Dauphine et du Pôle Léonard de Vinci à La Défense. Aujourd'hui l'Etat, qui a fait un réel effort, finance le gros œuvre des travaux mais pas l'aménagement et l'installation des locaux. La Fondation permettra à Dauphine d'améliorer l'accessibilité de son campus et aussi le cadre de vie de ses étudiants en mettant à leur disposition des équipements perfectionnés et modernes. L'équipement du grand amphithéâtre, Edgar Faure vient d'être en partie financé. En prévision : la restauration de la salle Raymond Aron la (ancienne Grande salle du Conseil de l'OTAN), du hall principal de l'université, de 80 salles de cours.

IV. Les six fondateurs de la Fondation Dauphine :



Fondé en 1822, le Groupe Bolloré figure aujourd'hui parmi les premiers groupes mondiaux dans les domaines du transport et de la logistique et exerce des activités diversifiées, notamment dans l'énergie, la communication et les médias. Dans le cadre de sa responsabilité sociale et environnementale, le Groupe Bolloré s'investit particulièrement dans trois secteurs : l'accès à l'éducation et aux soins, la protection de l'environnement et la formation. C'est donc tout naturellement que le Groupe s'est associé, dès 2008, au projet de la Fondation Dauphine.

Parole de fondateur : Vincent Bolloré, PDG - Bolloré



« Présent partout dans le monde, notre Groupe y exerce des métiers très diversifiés. Notre stratégie est fondée sur le respect de valeurs communes, la volonté permanente d'innover et la transmission de nos compétences. Tourné vers l'avenir, notre Groupe est à la recherche de l'excellence. Amélioration et optimisation sont des notions fortes qui guident au quotidien nos actions à tous les niveaux. Développer l'employabilité de nos collaborateurs est un enjeu clé pour le Groupe. Notre engagement, au côté de Dauphine, dans le cadre de cette Fondation, est une parfaite illustration de ces engagements. »



Créé en 1952 par Francis Bouygues, Bouygues est un groupe industriel diversifié, structuré par une forte culture d'entreprise, dont les métiers s'organisent autour de deux pôles : la Construction avec Bouygues Construction (BTP et Electricité), Bouygues Immobilier et Colas (Routes) et les Télécoms-Médias avec TF1 et Bouygues Telecom. Bouygues s'investit dans le domaine de l'éducation avec notamment la Fondation d'Entreprise Francis Bouygues qui a pour vocation d'apporter son soutien à des lycéens motivés et confrontés à des difficultés financières pour effectuer des études supérieures.



Créé en 1852, le Crédit Foncier, affilié au Groupe BPCE, est un acteur de référence du financement de l'immobilier et du secteur public, principale banque

spécialisée en France, à vocation européenne. Doté dès son origine de missions d'intérêt général, le Crédit Foncier s'emploie à favoriser l'accès à la propriété en France. Membre fondateur de la Fondation Dauphine, le Crédit Foncier confirme ainsi son rôle social historique à travers l'exercice d'une responsabilité sociétale approfondie. Le Crédit Foncier soutient également la chaire Ville & Immobilier de Dauphine.



Créé en 1990, le Groupe Exane intervient sur trois métiers: l'Intermédiation Actions, les Dérivés Actions et l'Asset Management. Spécialisé sur les actions européennes, il se développe à travers trois fondamentaux : le monde de l'Equity, l'expertise en Investissement et l'envergure de la Recherche actions et dérivés. Ces fondamentaux, piliers du business model, sont associés à trois valeurs fortes qui ont façonné la culture du Groupe depuis sa création : l'exigence, l'indépendance et l'engagement. Résolument appuyé sur ces valeurs, Exane est devenu en 2008 fondateur de la Fondation Dauphine.

Lagardère

Lagardère est un groupe 100 % média comptant parmi les leaders mondiaux. Dirigé par Arnaud Lagardère, ancien de l'Université Paris-Dauphine, il est implanté dans plus de quarante pays, autour de quatre métiers distincts et complémentaires : le livre, la presse et l'audiovisuel, le travel retail et la distribution de presse, l'économie du sport et les droits sportifs. Le Groupe Lagardère s'est engagé à être un vecteur essentiel de la diversité culturelle, mais également à soutenir la recherche. Ce qui explique son engagement, en 2008, dans la Fondation Dauphine.



GDF SUEZ, l'un des premiers énergéticiens au niveau mondial, est présent sur l'ensemble de la chaîne de l'énergie, en électricité et en gaz naturel, de l'amont à l'aval. Dans chacune de ses réalisations, le Groupe défend une vision responsable de la diversité et du respect des cultures : il développe lui-même et propose à ses partenaires des actions concrètes en matière de responsabilité sociale. Fidèle à cet engagement, GDF SUEZ est devenu membre fondateur de la Fondation Dauphine. Il participe également à la Chaire Management et Diversité.

Parole de Fondateur : Gérard Mestrallet, PDG - GDF-Suez



« GDF Suez a plus que jamais besoin des meilleurs, et s'inscrit véritablement dans une croissance durable et responsable. L'Université Paris-Dauphine a compris et anticipé avant beaucoup d'autres les grands enjeux économiques de notre époque mais aussi ses grands enjeux énergétiques et environnementaux. Il était donc naturel, et cohérent avec nos valeurs et notre stratégie, de répondre favorablement à la proposition du président Batsch de participer au développement de Dauphine, notamment en devenant membre fondateur de la fondation. Nous sommes également partenaires de la Chaire Management et Diversité. »

V. Les Alumni

Forte de plus de 63 000 anciens élèves, Dauphine compte sur l'implication et la générosité de ses Alumni, pas seulement en terme de dons d'argent mais aussi en terme de don de temps. Son association Dauphine Alumni, très dynamique, gère le réseau d'étudiants et d'anciens, composé d'environ 3500 adhérents.

Parole d'Ancien : Dominique Blanchecotte



Directrice de Cabinet du Président du groupe La Poste

« Dans un monde qui évolue sans cesse nous devons nous engager à fond pour réussir. C'est ce que fait l'Université Paris-Dauphine, qui se transforme et s'engage dans le monde actuel par le biais de la Fondation qu'elle vient de créer : une fondation qui se veut à l'image de Dauphine, une fondation « différente », universitaire, entrepreneuriale et puissante.

Pour réussir, elle a, certes, besoin de l'engagement des entreprises mais elle a également besoin de Nous, ses Alumni ! En ce qui me concerne, je suis heureuse d'avoir retrouvé mon université par le biais de la chaire de la diversité que soutient le groupe La Poste et de pouvoir avec les autres Alumni, autour du Président Laurent Batsch, contribuer à sa réussite ».

Dauphine Alumni est une association sans but lucratif, gérée par un conseil d'administration composé de cinq membres parmi lesquels un président, un trésorier et un secrétaire général. Son équipe actuelle est composée outre le président, le trésorier et une secrétaire générale, de cinq vice-présidents, un trésorier adjoint, une déléguée générale et d'une vingtaine d'anciens dauphinois bénévoles.

Membres de l'association Dauphine Alumni dès leur inscription à l'université, les étudiants bénéficient du puissant réseau de ses anciens élèves. Une fois entrés dans la vie professionnelle ils peuvent ainsi s'appuyer sur l'association à tout moment dans le cadre de leurs activités.

De nombreux clubs leur permettent de développer leur réseau géographiquement, comme par exemple le club Dauphine Afrique qui regroupe les Dauphinois ayant des affinités géographiques avec l'Afrique sub-saharienne ; ou encore par centre d'intérêt comme le club Dauphine Média regroupant ceux qui travaillent dans le secteur de la communication et des médias ou encore le club Dauphine RH regroupant des Dauphinois intéressés par l'actualité des ressources humaines.

Enfin d'autres clubs tels que le club Reprise Dauphine ont pour objectif de soutenir les activités de développement de création ou de reprise d'entreprise.

L'UNIVERSITE PARIS-DAUPHINE

L'Université Paris-Dauphine est un Grand Etablissement d'enseignement supérieur exerçant des activités de formation (initiale et continue) et de recherche dans le champ des sciences des organisations et de la décision (gestion, économie, mathématiques, informatique, droit, sociologie et science politique). Avec 400 professeurs permanents, 9000 étudiants dont 2300 en Master 2, et plus de 159 formations de niveau Licence, Master et Doctorat, l'Université Paris-Dauphine, récemment accréditée Equis, est l'une des universités leaders en Europe dans son domaine.

L'Université Dauphine en chiffres :

- 9000 étudiants, dont 25 % d'étudiants étrangers, 110 nationalités, 10% de boursiers
- 375 enseignants-chercheurs
- 400 personnels administratifs et techniques
- un réseau de plus de 62 000 Anciens
- 60 associations étudiantes
- 90 Masters 2
- 35 programmes en formation continue
- 1 école doctorale et 7 centres de recherche
- 10 chaires d'enseignement et de recherche

Contact presse : Cécile FONDEUR - Université Paris-Dauphine - 01 44 05 41 03
cecile.fondeur@dauphine.fr

Pour plus d'informations sur la FONDATION DAUPHINE visitez le site internet
www.fondation.dauphine.fr